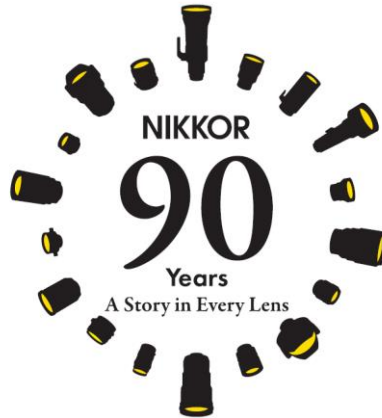




PERSBERICHT

NIKON VIERT 90 JAAR NIKKOR-OBJECTIEVEN



Groot-Bijgaarden, 16 november 2023: Nikon viert met trots het 90-jarig bestaan van haar NIKKOR-objectieven en introduceert een nieuw logo dat zowel de geschiedenis van NIKKOR als deze bijzondere mijlpaal symboliseert.

Het nieuwe logo bestaat uit silhouetten van de verschillende objectieven die hun stempel hebben gedrukt op de geschiedenis van beeldcreatie en de iconische objectieven van nu. De titel van het logo "A Story in Every Lens" (Een verhaal in elk objectief) staat voor de unieke kenmerken en doordachte ontwerp van elk NIKKOR-objectief, evenals hun vermogen om onvergetelijke momenten vast te leggen en verhalen tot leven te brengen die mensen raken.

Nikon heeft een rijke, 90 jaar lange geschiedenis met NIKKOR en heeft de objectieven al die jaren steeds weten te verfijnen. Nikon blijft zich inzetten voor de beeldcultuur om zo de mogelijkheden voor expressie door het maken van beelden, te vergroten.

De merknaam NIKKOR

NIKKOR werd officieel geïntroduceerd in 1932 toen Nikon (toen nog Nippon Kogaku K.K.) het handelsmerk NIKKOR registreerde. Een jaar later, in 1933, werd de eerste zending van de Aero-Nikkor-objectieven voor luchtfotografie geleverd. Nikon is uniek omdat het een van de weinige fabrikanten ter wereld is waarbij het productieproces begint bij de productie van optisch glas. Het voortdurende streven naar perfectie is de basis geweest voor de uitzonderlijke optische prestaties van de NIKKOR-objectieven. In de loop der jaren is NIKKOR, door voortdurend objectieven te ontwikkelen met de allernieuwste optische technologieën, uitgegroeid tot een wereldwijd erkend merk dat bekend staat om haar hoogwaardige objectieven.

NIKKOR is altijd voorloper geweest op het gebied van innovatie. De NIKKOR P.C 8.5cm f/2, uitgebracht in 1948, stond in het wereldberoemde tijdschrift LIFE, wat een boost gaf aan NIKKOR's naamsbekendheid en waarmee de "Made in Japan"-kwaliteit werd gevestigd. In 1963 was de Zoom-NIKKOR Auto 43-86mm f/3.5 het eerste standaardzoomobjectief. In 2019 werd het NIKKOR Z 58mm f/0.95 S Noct-objectief, dat wordt beschouwd als het boegbeeld onder de NIKKOR Z-objectieven, erkend als het meest lichtsterke objectief in de geschiedenis van Nikon, met een diafragma van $f/0.95^{*1}$. Het zijn allemaal objectieven die hebben bewezen dat Nikon zich inzet voor het bieden van uniek en hoogwaardig glas dat gebruikers in staat stelt hun creatieve visie tot uiting te brengen.



PERSBERICHT

Een ander bewijs van de superieure optische prestaties en betrouwbaarheid van NIKKOR-objectieven is hun belangrijke rol bij de ruimtemissies van NASA. In 1971 werden de Nikon Photomic FTN (NASA-specificaties) en NIKKOR-objectieven gebruikt tijdens de Apollo 15-missie. In 2009 werden de D3S en AF-S NIKKOR 14-24mm f/2.8G ED-objectieven besteld om activiteiten in het internationale ruimtestation (ISS) vast te leggen. Nikon blijft tot op heden een rol spelen in de ruimtemissies van NASA door regelmatig camera's en objectieven te leveren. Dit draagt bij aan de continue vooruitgang van Nikon's optische technologieën en de verbeterde kwaliteit van fotografie en onderzoek in de ruimte.

In 2018 gebruikte Nikon haar kennis en expertise om het Z-vattingsysteem te lanceren. Dit systeem bestaat uit systeemcamera's met een nieuwe vating met een grotere diameter^{*2} en heeft daarvoor compatibele NIKKOR Z-objectieven en accessoires. De NIKKOR Z-objectieven zijn ontworpen voor een nieuwe generatie optische prestaties. Dankzij de combinatie van de grotere Z-vatting met een binnendiameter van 55 mm en een korte flensafstand van 16 mm ontstaan een grotere ontwerpflexibiliteit en nieuwe mogelijkheden voor beeldmakers.

*1 Waaronder verwisselbare objectieven voor Nikon-camera's.

*2 Waaronder full-frame systeemcamera's, op 16 november 2023. Op basis van onderzoek door Nikon.

EINDE

Over Nikon

Nikon is een toonaangevende leverancier van beeldverwerkingsproducten en -services. De innovatieve optiektechnologie, van consumenten- tot professionele camera's en van objectieven tot systeemaccessoires, is het resultaat van meer dan 100 jaar ervaring. Het merk wordt wereldwijd erkend vanwege het stellen van nieuwe standaarden voor ontwerp en prestaties, waarbij Nikons revolutionaire systeemcamera's uit de Z-serie en NIKKOR Z-objectieven een nieuwe dimensie van optische kwaliteitskenmerken vertegenwoordigen.

Nikon zet zich in voor een toonaangevende beeldverwerkingscultuur en stelt enkele van de beste creatieve kunstenaars ter wereld in staat hun creatieve mogelijkheden te ontplooiën door middel van het vertellen van visuele verhalen. Met de bekroonde apparatuur van Nikon kunnen fotografen en videografen hun creatieve visie op het hoogste niveau realiseren.

Als vertrouwde, op de toekomstgerichte partner verenigt Nikon makers van inhoud op allerlei niveaus via een betrokken gemeenschap, een ongeëvenaarde technische expertise, toegang tot educatieve bronnen en initiatieven zoals de Nikon School.

Perscontact

Heidi Jales – Nikon Europe B.V.

Heidi.Jales@nikon.com

CFF Communications

Jane Moertabat

nikon.nl@cffcommunications.nl

+31 (0)6 29597748

Marie Piqueur – Grayling CDR Belgium

Marie.Piqueur@grayling.com

+32 476 86 42 66